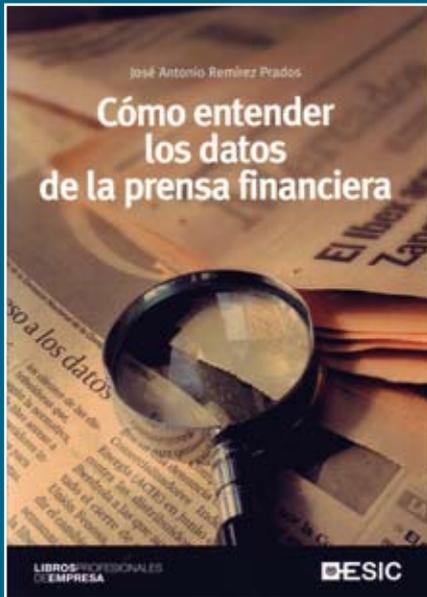


Libros



Título: **Cómo entender los datos de la prensa financiera**
Autor: **José Antonio Remírez Prados**
Editorial: **ESIC (2010)**

Esta obra explica, con un lenguaje sencillo y divulgativo, los datos reales de 30 cuadros seleccionados de entre las páginas de los principales diarios económicos de la prensa española. Se trata de un manual imprescindible para comprender el funcionamiento y la evolución de los mercados financieros más conocidos y habituales, como el mercado bursátil, el mercado de renta fija o de derivados, el mercado interbancario y el mercado de divisas.

Y también...

Hablar para convencer: comunicar más y mejor en entornos profesionales.

Javier Reyeró, 2ª ed., Madrid: Financial Times-Prentice Hall, 2010ce Hall, 2010



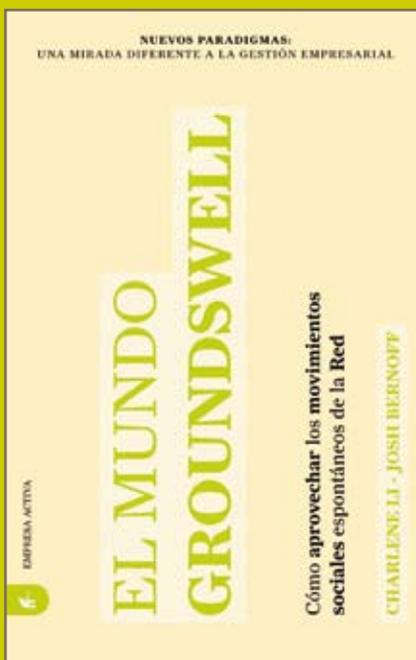
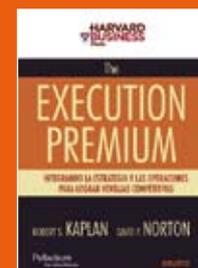
Tiempo ¿muerto? para innovar: conversaciones sobre un juego que consiste en innovar.

Dusko Ivanovic y José Luis Larrea, Madrid: Pirámide, 2010



The execution premium: integrando la estrategia y las operaciones para lograr ventajas competitivas.

Robert S. Kaplan y David P. Norton, Barcelona: Deusto, 2008



Título: **El mundo groundswell: cómo aprovechar los movimientos sociales espontáneos de la red**

Autores: **Charlene Li y Josh Bernoff**

Editorial: **Empresa Activa (2009)**

En la sociedad actual es fundamental saber aprovechar el potencial de las redes sociales. Por ello, esta publicación desarrolla con numerosos ejemplos el concepto del Manifiesto Cluetrain, es decir, "los mercados son conversaciones". Poner en duda el poder de la blogosfera supone correr un serio riesgo, como demuestran los casos de compañías que ignoraron los blogs y las redes sociales y sufrieron las consecuencias. Este libro explora el universo 2.0 y ayuda a comprender cómo afecta a la forma de hacer negocios.